

COMUNICATO STAMPA

MEDIET4ALL – Progressi del Work Package 4 (WP4)

Collegare prodotti, produttori e cittadini della Dieta Mediterranea attraverso filiere resilienti

Meknès & Rabat, Marocco — Dicembre 2025

Il consorzio MEDIET4ALL annuncia importanti progressi nel Work Package 4 (WP4), guidato dalla Scuola Nazionale di Agricoltura di Meknès (ENA Meknès). Il WP4 rappresenta un pilastro fondamentale del progetto e si concentra sullo sviluppo di database multicentrici della Dieta Mediterranea (MEDIET) e sulla creazione di filiere resilienti e interconnesse che migliorino accessibilità, disponibilità e competitività dei prodotti alimentari mediterranei.

Collegando la ricerca scientifica, i sistemi alimentari e gli attori del territorio, il WP4 trasforma la Dieta Mediterranea da semplice modello nutrizionale in un ecosistema vivo e operativo, pienamente in linea con la strategia “Dal produttore al consumatore” (Farm to Fork).

Strutturare conoscenze e reti della Dieta Mediterranea

Il WP4 è dedicato alla costruzione di un’infrastruttura dati solida e interoperabile, in grado di sostenere sia l’innovazione scientifica sia l’implementazione sul mercato. Le attività si articolano in quattro pilastri complementari:

- Un database multicentrico di ricette mediterranee tradizionali e moderne, che integra i risultati scientifici del WP2 e garantisce coerenza con i modelli accreditati della Dieta Mediterranea.
- Un database di produttori e fornitori di alimenti mediterranei, con particolare attenzione a piccoli produttori, trasformatori locali, ristoranti, mense e PMI agroalimentari.
- La costruzione di filiere MEDIET resilienti e multicentriche, che collegano produttori, trasformatori e distributori nei Paesi partner.
- Un database strutturato dei programmi di intervento MEDIET e MedLifestyle, sviluppato in sinergia con WP1 e WP5.

Nel loro insieme, questi strumenti costituiscono la spina dorsale dell’ecosistema digitale MEDIET4ALL e alimentano direttamente la piattaforma integrata del progetto e l’applicazione mobile.

Dai dati all’azione: rafforzare le filiere mediterranee

Oltre alla raccolta dei dati, il WP4 svolge un ruolo strategico nel connettere gli attori lungo la catena del valore agroalimentare mediterranea. Promuovendo filiere corte, trasparenza e tracciabilità, il WP4 contribuisce a:

- Migliorare l’accesso dei consumatori agli alimenti mediterranei,

- Rafforzare la visibilità e le opportunità di mercato per i produttori locali,
- Sostenere sistemi alimentari sostenibili, competitivi e radicati nella cultura territoriale.

Il coordinamento stretto con WP5 garantisce che tutti i database siano pienamente interoperabili e pronti per un'implementazione digitale su larga scala.

Trasformare le sfide di coinvolgimento in opportunità

Come molte iniziative multinazionali, il WP4 ha incontrato livelli disomogenei di coinvolgimento degli stakeholder nei Paesi partner. La mobilitazione di produttori e fornitori ha richiesto approcci personalizzati e adattati ai diversi contesti.

In Marocco, il team WP4 ha adottato una strategia operativa e basata sul territorio, combinando visite in loco, contatti telefonici diretti e incontri faccia a faccia per presentare gli obiettivi di MEDIET4ALL e incoraggiare la partecipazione. Questo approccio di prossimità si è rivelato essenziale per costruire fiducia e mantenere un coinvolgimento duraturo.

Parallelamente, il progetto ha valorizzato la dimensione internazionale e la capacità di networking dell'Agro-pôle Olivier della Scuola Nazionale di Agricoltura di Meknès. In qualità di centro riconosciuto per la ricerca agroalimentare, l'innovazione e il trasferimento tecnologico, l'Agro-pôle Olivier ha offerto una piattaforma eccezionale per promuovere MEDIET4ALL presso una comunità ampia e diversificata di consumatori, produttori e attori istituzionali.

Il progetto è stato presentato durante incontri B2B, scambi professionali ed eventi tecnici ospitati presso l'Agro-pôle Olivier, nonché in occasione di visite di attori pubblici e privati provenienti non solo dall'area mediterranea, ma anche dagli Stati Uniti, dall'Argentina e da diversi Paesi africani. Considerato un punto di riferimento nel settore agroalimentare, l'Agro-pôle Olivier ha naturalmente facilitato interazioni ad alto impatto e una significativa visibilità internazionale per MEDIET4ALL.

In parallelo, MEDIET4ALL è stato promosso attivamente durante numerose giornate divulgative, fiere nazionali e internazionali, esposizioni ed eventi professionali, ampliandone ulteriormente la visibilità e rafforzando il coinvolgimento degli stakeholder. Questi sforzi combinati hanno trasformato una sfida iniziale in un'opportunità, consentendo al WP4 di consolidare una rete MEDIET solida, rappresentativa e connessa a livello internazionale.

Impatto atteso

Attraverso il WP4, MEDIET4ALL contribuisce direttamente a:

- Maggiore accessibilità e disponibilità di alimenti mediterranei,
- Rafforzamento delle filiere corte e riduzione della dipendenza da alimenti ultra-processati,
- Maggiori opportunità economiche per produttori locali e PMI,
- Aumento della fiducia dei consumatori grazie a trasparenza e validazione scientifica.

Il WP4 garantisce che MEDIET4ALL vada oltre i risultati della ricerca, offrendo soluzioni concrete, scalabili e sostenibili per i sistemi alimentari moderni.

Prossimi passi

Nei prossimi mesi, il WP4 si concentrerà sull'ampliamento dei database, sul rafforzamento della connettività delle filiere tra i diversi Paesi e sul supporto alla fase pilota attraverso la piattaforma digitale MEDIET4ALL e lo Smart Coach, in stretta collaborazione con WP5 e WP7.

Informazioni su MEDIET4ALL

MEDIET4ALL è un'iniziativa transnazionale che sostiene la transizione dal consumo di alimenti ultra-processati verso stili di vita sani, sostenibili e moderni ispirati alla Dieta Mediterranea, attraverso innovazione scientifica, soluzioni digitali e la trasformazione dei sistemi alimentari guidata dagli stakeholder.

Contatto stampa

Kevin Andre
Responsabile Comunicazione, MEDIET4ALL
Email: kevin.andre@vitagora.com
Sito web: www.mediet4all.eu