

PRESSEMITTEILUNG

MEDIET4ALL – Fortschritte in Arbeitspaket 4 (WP4)

Verbindung mediterraner Ernährungsprodukte, Erzeuger und Verbraucher durch resiliente Lieferketten

Meknès & Rabat, Marokko — Dezember 2025

Das MEDIET4ALL-Konsortium gibt bedeutende Fortschritte im Arbeitspaket 4 (WP4) bekannt, das von der Nationalen Landwirtschaftsschule Meknès (ENA Meknès) geleitet wird. WP4 bildet einen Grundpfeiler des Projekts und konzentriert sich auf die Entwicklung multizentrischer Datenbanken zur mediterranen Ernährung (MEDIET) sowie auf den Aufbau resilienter, vernetzter Lieferketten, die Zugänglichkeit, Verfügbarkeit und Wettbewerbsfähigkeit mediterraner Lebensmittelprodukte verbessern.

Durch die Verbindung von Wissenschaft, Lebensmittelsystemen und realen Akteuren überführt WP4 die mediterrane Ernährung von einem reinen Ernährungsmodell in ein lebendiges, operatives Ökosystem – vollständig im Einklang mit der Farm-to-Fork-Strategie.

Strukturierung von Wissen und Netzwerken zur mediterranen Ernährung

WP4 widmet sich dem Aufbau einer robusten und interoperablen Dateninfrastruktur, die sowohl wissenschaftliche Innovation als auch Markteinführung unterstützt. Die Aktivitäten basieren auf vier komplementären Säulen:

- Eine multizentrische Datenbank traditioneller und moderner mediterraner Rezepte, die wissenschaftliche Ergebnisse aus WP2 integriert und die Kohärenz mit anerkannten Mustern der mediterranen Ernährung sicherstellt.
- Eine Datenbank mediterraner Lebensmittelproduzenten und -anbieter, mit besonderem Fokus auf Kleinproduzenten, lokale Verarbeiter, Restaurants, Kantinen und kleine sowie mittlere Unternehmen (KMU) der Agrar- und Ernährungswirtschaft.
- Der Aufbau resilienter, multizentrischer MEDIET-Lieferketten, die Erzeuger, Verarbeiter und Händler in den Partnerländern miteinander verbinden.
- Eine strukturierte Datenbank zu MEDIET- und MedLifestyle-Interventionsprogrammen, entwickelt in Synergie mit WP1 und WP5.

Gemeinsam bilden diese Instrumente das Rückgrat des digitalen MEDIET4ALL-Ökosystems und fließen direkt in die integrative Projektplattform und die mobile Anwendung ein.

Von Daten zu Maßnahmen: Stärkung mediterraner Lieferketten

Über die reine Datenerhebung hinaus spielt WP4 eine strategische Rolle bei der Vernetzung von Akteuren entlang der mediterranen agrar- und lebensmittelwirtschaftlichen Wertschöpfungskette. Durch die Förderung kurzer Lieferketten, Transparenz und Rückverfolgbarkeit trägt WP4 dazu bei:

- den Zugang der Verbraucher zu mediterranen Lebensmitteln zu verbessern,
- die Sichtbarkeit und Marktchancen lokaler Produzenten zu erhöhen,
- nachhaltige, wettbewerbsfähige und kulturell verankerte Ernährungssysteme zu unterstützen.

Die enge Abstimmung mit WP5 stellt sicher, dass alle Datenbanken vollständig interoperabel und für einen großflächigen digitalen Einsatz vorbereitet sind.

Engagement-Herausforderungen in Chancen verwandeln

Wie bei vielen multinationalen Initiativen gab es auch bei WP4 unterschiedliche Beteiligungsniveaus der Stakeholder in den Partnerländern. Die Mobilisierung von Produzenten und Anbietern erforderte maßgeschneiderte, kontextspezifische Ansätze.

In Marokko verfolgte das WP4-Team eine praxisnahe, feldbasierte Strategie mit Vor-Ort-Besuchen, direkten Telefongesprächen und persönlichen Treffen, um die Ziele von MEDIET4ALL vorzustellen und zur Teilnahme zu motivieren. Dieser auf Nähe basierende Ansatz erwies sich als entscheidend für den Vertrauensaufbau und die nachhaltige Einbindung der Akteure.

Gleichzeitig nutzte das Projekt die internationale Reichweite und Vernetzungskraft des Agro-pôle Olivier der Nationalen Landwirtschaftsschule Meknès. Als anerkanntes Zentrum für agrar- und lebensmittelwissenschaftliche Forschung, Innovation und Technologietransfer bot der Agro-pôle Olivier eine außergewöhnliche Plattform, um MEDIET4ALL einer breiten und vielfältigen Gemeinschaft aus Verbrauchern, Produzenten und institutionellen Akteuren vorzustellen.

Das Projekt wurde im Rahmen von B2B-Treffen, Fachgesprächen und technischen Veranstaltungen am Agro-pôle Olivier präsentiert, ebenso bei Besuchen öffentlicher und privater Akteure – nicht nur aus dem Mittelmeerraum, sondern auch aus den Vereinigten Staaten, Argentinien und mehreren afrikanischen Ländern. Als zentrale Referenzinstitution im Agrar- und Lebensmittelsektor erleichterte der Agro-pôle Olivier wirkungsstarke Interaktionen und eine internationale Sichtbarkeit für MEDIET4ALL.

Parallel dazu wurde MEDIET4ALL aktiv auf zahlreichen Informationstagen, nationalen und internationalen Messen, Ausstellungen und Fachveranstaltungen beworben, wodurch die Sichtbarkeit weiter erhöht und die Einbindung der Stakeholder gestärkt wurde. Diese kombinierten Anstrengungen verwandelten eine anfängliche Herausforderung in eine Chance und ermöglichten es WP4, ein starkes, repräsentatives und international vernetztes MEDIET-Akteursnetzwerk zu konsolidieren.

Erwartete Wirkung

Durch WP4 trägt MEDIET4ALL direkt bei zu:

- einer besseren Zugänglichkeit und Verfügbarkeit mediterraner Lebensmittel,
- stärkeren kurzen Lieferketten und einer geringeren Abhängigkeit von hochverarbeiteten Lebensmitteln,
- verbesserten wirtschaftlichen Chancen für lokale Produzenten und KMU,
- gesteigertem Verbrauchervertrauen durch Transparenz und wissenschaftliche Validierung.

WP4 stellt sicher, dass MEDIET4ALL über reine Forschungsergebnisse hinausgeht und konkrete, skalierbare sowie nachhaltige Lösungen für moderne Ernährungssysteme liefert.

Nächste Schritte

In den kommenden Monaten wird sich WP4 auf die Erweiterung seiner Datenbanken, die Stärkung der länderübergreifenden Lieferkettenvernetzung sowie die Unterstützung von Pilotphasen über die digitale MEDIET4ALL-Plattform und den Smart Coach konzentrieren – in enger Zusammenarbeit mit WP5 und WP7.

Über MEDIET4ALL

MEDIET4ALL ist eine transnationale Initiative, die den Übergang vom Konsum hochverarbeiteter Lebensmittel hin zu gesunden, nachhaltigen und modernen Lebensstilen der mediterranen Ernährung unterstützt – durch wissenschaftliche Innovation, digitale Lösungen und eine transformationsorientierte Einbindung der Akteure entlang des Lebensmittelsystems.

Pressekontakt

Kevin Andre
Kommunikationsbeauftragter, MEDIET4ALL
E-Mail: kevin.andre@vitagora.com
Website: www.mediet4all.eu